



LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES

PARTAGEONS ENSEMBLE
LA TOSCANE OCCITANE

Une nouvelle destination
pour promouvoir notre tourisme

GUIDE DE MARQUE

www.la-toscane-occitane.com



LA TOSCANE
OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES



L'OFFICE DE TOURISME
LA TOSCANE OCCITANE
*est la nouvelle marque de destination conviviale,
esthétique et authentique de notre territoire.*

Rejoignez le mouvement et vous aussi, adoptez notre nouvelle marque !

L'Office de tourisme Bastides et Vignoble du Gaillac et l'Office de tourisme Pays Cordais au Pays de Vaour deviennent l'**Office de tourisme La Toscane Occitane**. C'est une nouvelle ère pour notre territoire. Avec le lancement de notre nouvelle identité, nous souhaitons fédérer tous les professionnels du tourisme et les visiteurs autour de valeurs communes grâce à une visibilité novatrice. À la fois officielle, évolutive, ouverte et profitable à tous, la marque va bénéficier à l'ensemble de la destination.

Une marque qui porte en elle les principaux atouts de la destination

Cordes sur Ciel tutoyant les nuages, Gaillac et son vignoble millénaire, les bastides et villages perchés, l'eau et bien entendu l'Occitanie. De plus, elle raconte les éléments fondamentaux de notre identité, une destination épicurienne, aussi bien généreuse que spectaculaire, sensible à l'environnement et à l'Histoire. En valorisant les forces vives économiques et touristiques de notre territoire, **la nouvelle identité met en exergue notre activité et apporte à chacun un levier de visibilité**. Celle-ci séduira, nous l'espérons, de nombreux Ambassadeurs de notre territoire qui choisiront de la porter, de l'afficher et de la revendiquer.

Paul SALVADOR

*Président de l'Office de tourisme
La Toscane Occitane*



LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES

Les 5 piliers *de la marque*

VIVE LA TOSCANE OCCITANE !

En fusionnant, l'Office de tourisme Bastides et Vignoble du Gaillac et l'Office de tourisme Pays Cordais au Pays de Vaour ne forment plus qu'une même destination : La Toscane Occitane. Celle des villages perchés, des plus beaux points de vue, une mosaïque de paysages vallonnés et rangées de vignes, une terre baignée de lumière si particulière, qui vient souligner les reliefs du territoire et lui donne ses airs de « Petite Toscane ».

La nouvelle marque La Toscane Occitane rappelle l'Histoire, le dynamisme de l'agriculture et de l'élevage, la qualité du terroir et des produits, les artistes et artisans d'art, les savoir-faire historiques comme Graulhet avec les métiers du cuir, le respect d'un mode de production ancestral pour le vignoble, la rencontre lors de traditions festives comme les « apéros vigneron ».



Cordes sur Ciel

déjà élu Village Préféré des Français, il fête ses 800 ans en 2022.



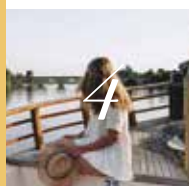
Gaillac et son vignoble

L'un des plus anciens de France qui donne aux paysages ses airs de Toscane.



Les bastides et citées perchées

Castelnau-de-Montmiral, Cordes sur Ciel, Puycelsi, Penne, la bastide-port de Lisle-sur-Tarn.



L'eau

Le Tarn, les Gorges de l'Aveyron et - plus discret mais bien là - le Cérou.



L'Occitanie

associée à une langue, une culture, un patrimoine remarquable, un art de vivre.

UNE MARQUE, UNE PROMESSE

La Toscane Occitane ne promet pas Monts et Merveilles... elle les possède !

La Toscane Occitane, un nom audacieux et extrêmement évocateur qui crée un raccourci avec une appellation géographique de renommée mondiale. Une appellation clin d'oeil des locaux en hommage à l'esthétique de la destination. Associer la destination à cette appellation, c'est la sublimer, c'est aussi augmenter le potentiel de mémorisation du nom. La référence à La Toscane s'explique par les nombreuses similitudes entre ces deux terres : une « campagne esthète », un vignoble reconnu, les produits de la terre, un climat très doux.



LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES



UN LOGO DE MARQUE TOUT EN DOUCEUR

- **L'équilibre** : deux typographies qui se complètent, esthétique alliance entre élégance et rondeur.
- **La personnalité paysagère** : bastides, cyprès et nuages apparaissent de façon stylisée, pour illustrer l'identité du territoire. Une « estampille paysagère » perchée sur le nom, comme un clin d'œil aux différentes facettes de La Toscane Occitane.

LA SIGNATURE

Une formule simple reprenant trois des piliers de la destination, contribuant à son rayonnement et permettant une localisation géographique plus aisée du territoire.





LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES

5 boosters d'envie !

Fièremment ancrée dans son histoire, dotée d'un art de vivre singulier qui se partage, avec ses cités qui ont traversé le temps, son vignoble généreux produisant des nectars qui régalerent tout le monde, ses savoir-faire réinventés, La Toscane Occitane sait faire passer de belles vacances, des vacances qui ont du sens.



Se retrouver en Toscane Occitane

Nous défendons un tourisme bienveillant et généreux. Savoir recevoir, c'est avant tout aimer ça. À travers un joyeux programme d'animations, locaux et visiteurs se mêlent, se découvrent... et s'adoptent !



S'émerveiller en Toscane Occitane

Ecrin de nature, arc-en-ciel de couleurs, splendeurs d'architecture. La Toscane Occitane, c'est une expérience souvent spectaculaire, toujours sensorielle.



S'apaiser en Toscane Occitane

Une pause au fil de l'eau, une parenthèse rando, une balade à vélo. La sérénité est notre credo : prescription de « slow » à haute dose !



Prendre de la hauteur en Toscane Occitane

360° degrés entre ciel et nature, entre vallons, cités médiévales et villages perchés... Assez pour s'en délecter et toujours voir plus loin.



Se faire plaisir en Toscane Occitane

Délicieux breuvages nés d'un vignoble millénaire, savoureux produits locaux dénichés sur les marchés ou auprès des producteurs, petites pièces artisanales à tomber... pas de culpabilité, vive les bonheurs simples et authentiques !



LA TOSCANE OCCITANE

GAILLAC, CORDES SUR CIEL
& CITÉS MÉDIÉVALES

DEVENEZ AMBASSADEUR DE LA TOSCANE OCCITANE

Adoptez la nouvelle marque de destination

Qui ?

Que vous soyez un **professionnel du tourisme, un organisateur d'événement, une association, une collectivité**, la marque La Toscane Occitane vous correspond ! Il appartient à chacun de la faire vivre et de s'appuyer sur sa notoriété.

Pourquoi ?

Que vous soyez un site ou une entreprise, la marque de destination va **améliorer votre visibilité**, créer un intérêt nouveau, susciter la curiosité, intéresser de nouveaux visiteurs et doit participer à votre stratégie de conviction. Sur vos documents, sur vos supports numériques, sur vos événements, dans vos lieux d'accueil, elle contribuera à créer un message d'accueil motivant et qui vous relie tous les uns aux autres.

Quelques règles

L'utilisation du bloc-marque La Toscane Occitane est ouverte à tous les acteurs souhaitant être ambassadeurs de notre destination et de ses valeurs. Le logo ne peut être modifié lors de l'utilisation, ni altéré en aucune façon, ni exploité sur des objets publicitaires.

Comment ?

Téléchargez le bloc marque sur le site internet www.la-toscane-occitane.com et apposez-le sur vos propres supports de communication (affiche, brochure, flyer, header Facebook...).



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales