LA TOSCANE OCCITANE
GAILLAC, CORDES SUR CIEL & CITÉS MÉDIÉVALES

COMMUNIQUÉ DE **PRESSE**

Castelnau-de-Montmiral, le 11 septembre 2025

Toscane Occitane : Une saison estivale qui confirme l'attractivité du territoire

838 000 nuitées enregistrées cet été, portées par la fidélité des clientèles françaises

La Toscane Occitane a enregistré 838 000 nuitées durant les mois de juillet-août 2025, affichant une **saison estivale globalement stable par rapport à l'année précédente**. Comparé à la moyenne triennale 2022-2024, le territoire observe cependant un léger recul de 5%, principalement concentré sur le mois de juillet.
Cette donnée nécessite cependant d'être replacée dans une perspective annuelle globale. L'analyse complète de la fréquentation touristique, qui intègre les vacances de printemps, les ponts de mai et les périodes automnales, sera disponible début 2026 pour dresser un bilan exhaustif.

Les clientèles françaises maintiennent leur engagement

Les visiteurs français représentent 74% des nuitées, constituant le pilier de la fréquentation. La **Haute-Garonne** confirme sa **position de premier bassin émetteur** avec 67 000 nuitées et plus de 320 000 excursions, enregistrant une progression de 6%. Le reste du Tarn et Paris complètent ce trio de tête.

Les clientèles étrangères accusent un recul de 9%, s'inscrivant dans une tendance départementale. Le Royaume-Uni maintient sa 1ère place avec 50 000 nuitées, suivi des Pays-Bas et de la Belgique. L'Espagne conserve sa première place pour les excursions.

Des secteurs d'activité aux performances contrastées

La saison révèle des évolutions sectorielles distinctes. La **restauration** a connu une **baisse d'activité**, reflet des arbitrages budgétaires opérés par les vacanciers. Les épisodes de canicule ont également impacté plusieurs sites extérieurs, limitant les visites diurnes.
À l'inverse, les **activités culturelles et familiales** affichent de **bons résultats**. Les musées enregistrent une hausse notable de fréquentation, tandis que l'intérêt pour les activités familiales, le canoë et les loisirs de plein air se confirme.

L'Office de Tourisme renforce ses outils d'accompagnement

Plusieurs dispositifs développés par l'Office de Tourisme montrent leur efficacité :

- Le **Pass Vigneron**, produit œnotouristique phare, totalise 230 ventes contre 96 en 2024, illustrant la montée en puissance de cette offre dans un écosystème œnotouristique plus large.
- **L'application EnQuête(s)**, lancée en 2024, enregistre près de 2 000 téléchargements supplémentaires cet été et comptabilise plus de 2 800 parcours utilisés, avec Cordes et Castelnau en tête des préférences.
- Les **bornes interactives** déployées dans plusieurs communes totalisent 4 300 utilisateurs, soit une progression de 40%.
- Le **site internet** accueille 105 000 visiteurs sur deux mois, avec un fort intérêt pour la baignade, Cordes, les randonnées, les visites guidées et les marchés.
- La **communauté digitale** poursuit sa croissance avec 20% d'abonnés supplémentaires sur les réseaux sociaux depuis janvier.

Un territoire qui confirme sa résilience

Malgré un cœur de saison légèrement en retrait, l'été 2025 démontre la résilience de la Toscane Occitane. Les clientèles françaises, notamment de Haute-Garonne et de Paris, maintiennent leur fidélité au territoire.

La fréquentation étrangère suit une tendance départementale de recul, mais les bases demeurent solides. L'attrait pour les activités culturelles, familiales et œnotouristiques, combiné au développement des outils numériques, contribue à l'attractivité et à la visibilité du territoire.

L'été 2025 confirme que la Toscane Occitane reste une destination solide et attractive. Si juillet-août marque un léger retrait, l'analyse annuelle complète permettra d'affiner le bilan. Les visiteurs plébiscitent nos atouts : patrimoine, vignoble, nature et convivialité. Notre mission est de continuer à valoriser ces richesses, fidéliser les clientèles françaises et conforter nos clientèles européennes, en coordination avec le Département et la Région.

Contact presse :
Nathalie ALOGUES
06 30 41 08 15
relationspresse@latoscaneoccitane.com