

# Partenariat Office de tourisme Toscane Occitane 2025

## Base gratuite

(Sous réserve de mise à jour annuelle de vos informations  
et conditions spécifiques à chaque type d'activité )



### PRÉSENCE SUR LE SITE WEB LA TOSCANE OCCITANE

<https://www.la-toscane-occitane.com>



### ACCÈS AUX RDV "P'TITS DÉJ PRO"

pour la mise en réseau des acteurs socio-professionnels



### ACCÈS À LA DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Le jour du drive au mois de mars et sur commande toute l'année



### ACCÈS À L'ESPACE PRO SUR LE SITE INTERNET



### COMMANDE DE CARNETS "BONS PLANS"

Pour les hébergeurs (document vendu en boutique)



### RÉCEPTION DE LA NEWSLETTER MENSUELLE

"INFOS PROS"



### ACCÈS À 2 EDUCTOURS PAR AN

Découverte du territoire au printemps et à l'automne



### ACCÈS AU GROUPE FACEBOOK

"Pros du Tourisme La Toscane Occitane"



### ACCOMPAGNEMENTS À LA MONTÉE EN GAMME

- ▶ Labellisation "Vignobles & Découvertes"
- ▶ Labellisation "Hébergement Pêche"
- ▶ Marque "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France"



### CRÉATION DE WIDGETS

Pour votre site internet : vignette interactive avec  
une sélection d'offres touristiques mise à jour automatiquement



### COMMUNICATION DE VOS ANIMATIONS

Sur l'agenda numérique + dépôt de flyers éphémères dans nos  
bureaux (format A5 max.)

# Prestations payantes à la carte

Détails dans les Conditions techniques

ÉDITION PAPIER		
<b>DÉPÔT DE VOS FLYERS</b> Sur les présentoirs de nos 9 Bureaux d'accueil Gratuit pour les flyers éphémères (animations)	<b>Annuel</b> <b>300€</b> pour les pros de la destination <b>600€</b> Hors territoire -50% à partir de septembre +90€ pour un 2 <sup>e</sup> flyer	<b>100 000 visiteurs/an</b> 9 Bureaux d'information touristique
<b>ENCART PUBLICITAIRE SUR NOS PLANS DE VILLES HISTORIQUES</b> 2 plans, au choix <b>Plan A.</b> Cordes, Castelnaud, Puycelsi <b>Plan B.</b> Gaillac, Rabastens, Lisle	> 1/3 DE VOLET 400 € > 1/2 VOLET 600 € > PLEIN VOLET 800 € -10% si publicité sur les 2 plans +25% si hors destination	<b>60 000 impressions</b>
MISE EN AVANT NUMÉRIQUE (2025 = PHASE EXPÉRIMENTALE)		
<b>MISE EN AVANT SUR LE SITE WEB</b> Encart publicitaire	<b>240 € annuel</b> (à partir de mars)	<b>167 300 visiteurs uniques</b> 361 500 pages vues
<b>ARTICLE DE BLOG</b> Lié à une publication sur nos réseaux sociaux	Un article sur le blog = <b>175 €</b> (à partir de mars)	<b>21 900 abonnés Facebook</b> 1 421 000 personnes atteintes 77 800 interactions
<b>AFFICHAGE SUR LES BORNES INTERACTIVES</b> Publicité sur l'écran de veille	Juillet à Septembre : <b>350 €</b> Octobre à Mars : <b>80 €</b> Avril à juin : <b>130 €</b>	<b>25 000 visiteurs/an</b> 11 Bornes tactiles
OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT		
<b>PARTICIPATION AUX ATELIERS THÉMATIQUES ET NUMÉRIQUES</b>	<b>15 €</b> l'atelier de 2H	<b>12 thèmes</b> 4,4/5 de satisfaction
<b>ACCOMPAGNEMENT VERS LA MONTÉE EN GAMME</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Qualification Chambre d'hôtes référence</b> : 190€ pour 5 ANS</li> <li>• <b>Labellisation Accueil vélo</b> : 200€ pour 3 ANS</li> <li>• <b>Développement durable</b> : Parcours We Go GreenR 100% DIGITAL                              COÛT = 80€ (dont participation financière de 220€ de Tarn Attractivité)</li> </ul>	
<b>ÉVALUATION ET CONSEILS DIRECTEMENT CHEZ-VOUS</b>	3H = <b>80 €</b>	
<b>CRÉATION GRAPHIQUE D'UN VISUEL PUBLICITAIRE</b>	<b>80 €</b> (uniquement dans le cadre des prestations proposées)	
SE FAIRE CONNAÎTRE DU GRAND PUBLIC		
<b>PARTICIPATION AU FORUM DES LOISIRS ET DU TOURISME LOCAL</b>	<b>50 €</b>	<b>850 visiteurs en 2023</b> 1,5 jours en mai 2025
<b>PRÉSENCE AVEC L'OT SUR LES MARCHÉS</b> (accueil «hors les murs») <b>OU DANS LES BUREAUX DE L'OT</b>	<b>25 €</b>	Bureaux d'information de Gaillac, Cordes sur Ciel, Puycelsi, Castelnaud-de-M. <b>≈ 100 sorties "hors les murs" /an</b>